



## DESKRIPSI

Edisi ini menampilkan enam artikel yang membahas isu-isu penting dalam bidang ekonomi, manajemen, dan bisnis, khususnya di tingkat daerah. Artikel pertama mengkaji komoditas unggulan pada subsektor pertanian di Kabupaten Agam sebagai dasar pengembangan potensi wilayah. Artikel kedua meneliti faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan konsumen terhadap produk minuman Bionas. Kajian ketiga menganalisis pengaruh indeks pembangunan manusia, jumlah penduduk, dan pengangguran terhadap tingkat kemiskinan di Kota Bukittinggi. Artikel keempat membahas hubungan antara tingkat pengangguran, konsumsi rumah tangga, dan inflasi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Selanjutnya, penelitian mengenai kinerja keuangan pemerintah daerah memberikan gambaran efektivitas pengelolaan keuangan publik. Artikel terakhir menawarkan pendekatan strategis dalam pengembangan usaha minimarket di lingkungan kampus sebagai bentuk inovasi bisnis berbasis komunitas akademik.

## DAFTAR ISI

### **Ekonomipedia: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis**

### **Volume 2 Nomor 2, Mei 2024**

No	Judul Artikel	Penulis	Halaman
1	Analisis Komoditi Unggulan pada Subsektor Pertanian di Kabupaten Agam	Yolla Febriyani, Nelvia Iryani	134–147
2	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Mengonsumsi Produk Minuman Bionas	Dini Lara, Alfikri, Nova Sillia	148–166
3	Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia, Jumlah Penduduk, dan Tingkat Pengangguran Terbuka terhadap Tingkat Kemiskinan (Studi Kasus: Kota Bukittinggi Tahun 2010–2022)	Muhammad Fajar, Nelvia Iryani	167–178
4	Analisis Pengaruh Tingkat Pengangguran, Konsumsi Rumah Tangga, dan Inflasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	Gita Fadillah Alhambra, Nelvia Iryani	179–190
5	Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah	Heri Faisal Harahap	191–202
6	Pendekatan Strategis dalam Pengembangan Usaha Minimarket di Lingkungan Kampus	Alfikri, Darnetti, Siflia, Nelvia Iryani	203–216

Tanjung Pati, 31 Mei 2024

Editor in Chief



**Alfikri, S.Pt, M.Si**

ISSN 3025-4450



9 773025 445002